



МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

БУРЯАД УЛАСАЙ
БОЛБОСОРОЛОЙ БОЛОН
ЭРДЭМ УХААНАЙ ЯАМАН



Коммунистическая ул., д. 47, г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, 670001, а/я 17.
тел. (3012) 21-49-15, 21-90-96, факс (3012) 22-01-55, URL: <http://edu03.ru/>, E-mail: minobr@govrb.ru

На № 16.04.2020 от № 04-16/1001

О проведении Республиканского молодежного
конкурса на лучший краеведческий тур

Руководителям органов местного
самоуправления, осуществляющим
управление в сфере образования

Руководителям государственных
образовательных учреждений

Уважаемые руководители!

Министерство образования и науки Республики Бурятия сообщает о проведении Республиканского молодежного конкурса на лучший краеведческий тур #newtag_нютаг. Организаторами конкурса являются ГБУ «Молодежный центр Республики Бурятия» Министерства спорта и молодежной политики РБ совместно с ГАУ РБ «Туристский информационный центр РБ».

Конкурс проводится на территории Республики Бурятия с 12 марта до 11 апреля 2020 года среди участников в возрасте от 14 до 35 лет. Конкурс проводится в один заочный тур. Для участия необходимо составить краеведческий маршрут и до 3 апреля 2020 года заполнить заявку по ссылке <https://forms.gle/HbMRYXnvMM4SbvDD9>; снять и выложить в своем аккаунте в Instagram 1 или более видеороликов, связанных с содержанием конкурсной работы.

Итоги конкурса будут подведены 09 апреля 2020 года, призы будут вручены победителям 11 апреля 2020 года на Туристической ярмарке «Baikal Travel Mart 2020».

Приложение: 6 л., 1 экз.

Заместитель министра –
председатель Комитета общего
и дополнительного образования

В.А. Поздняков

Исп. Шойдонова А.М., тел. 8(3012) 21-68-47

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель министра спорта и
молодежной политики Республики
Бурятия – председатель Комитета по
молодежной политике Республики
Бурятия

Т.В. Парпаева

03 2020 г.



СОГЛАСОВАНО:

Директор Государственного
автономного учреждения Республики
Бурятия «Туристский информационный
центр Республики Бурятия»

Ч.А. Аханянов

2020 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Государственного
бюджетного учреждения
«Молодежный центр
Республики Бурятия»

Э.Ю. Никифорова

2020 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о Республиканском молодежном конкурсе на лучший краеведческий тур
#newtag_нутаг

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, условия и порядок, место и время проведения Республиканского конкурса для молодежи на лучший краеведческий тур #newtag_нютаг (далее – Конкурс), требования к участникам и порядок награждения победителей.

1.2. Конкурс проводится в рамках подпрограммы «Патриотическое воспитание граждан в Республике Бурятия» государственной программы Республики Бурятия «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики».

1.3. Организатором Конкурса является Государственное бюджетное учреждение «Молодежный центр Республики Бурятия» Министерства спорта и молодежной политики Республики Бурятия. Соорганизаторами Конкурса являются Государственное автономное учреждение «Туристский информационный центр Республики Бурятия», Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Байкальский колледж туризма и сервиса» и Региональное отделение Общероссийской общественно-государственной организации «Российское военно-историческое общество».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель: патриотическое воспитание граждан Республики Бурятия посредством краеведческой деятельности.

2.2. Задачи:

- вовлечение молодежи в гражданско-патриотическое воспитание посредством приобщения к туристско-краеведческой деятельности;
- формирование навыков поисковой и исследовательской работы и совершенствование методик исследовательской работы в области краеведения;
- повышение интереса к изучению истории родного края;
- привлечение внимания участников Конкурса к достопримечательностям Республики Бурятия;
- формирование навыков культурного проведения досуга детей и молодежи Республики Бурятия;
- привлечение внимания СМИ к реализации программ по организации туристско-краеведческой деятельности детей и молодежи в Республике Бурятия;
- формирование навыков работы участников Конкурса в социальной сети Instagram¹;

¹ Согласно исследованию Statista - 71 % из миллиарда активных пользователей Instagram моложе 35 лет ежемесячно проводит время в приложении (<https://www.statista.com/statistics/325587/instagram-global-age-group/>).

- продвижение Бурятии как туристического центра и формирование положительного имиджа районов республики;
- продвижение внутреннего туризма;
- развитие межрайонного сотрудничества.

3. Руководство подготовкой и проведением Конкурса

3.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), который формируется для выполнения организационно-технических работ.

3.2. В состав Оргкомитета входят представители Государственного бюджетного учреждения «Молодежный центр Республики Бурятия», Государственного автономного учреждения «Туристский информационный центр Республики Бурятия», Регионального отделения Общероссийской общественно-государственной организации «Российское военно-историческое общество».

3.3. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- разработку, согласование и утверждение Положения о проведении Конкурса;
- утверждает состав и регламент работы экспертного жюри, список победителей и призеров Конкурса в каждой номинации;
- утверждение состава участников Конкурса;
- утверждение состава экспертного жюри;
- решение иных организационных вопросов, связанных с проведением Конкурса;
- координацию и контроль за организацией и проведением Конкурса.

4. Требования к участию в Конкурсе

4.1. В Конкурсе могут принимать участие жители Республики Бурятия в возрасте от 14 до 35 лет. Групповое участие в Конкурсе не допускается.

4.2. Конкурс проводится в один заочный тур.

4.3. Для участия в Конкурсе участнику необходимо не позднее 3 апреля 2020 года заполнить заявку участника/форму регистрации (google-форма) по ссылке <https://baikaltravel.ru/news/events/615>.

При подаче заявки обязательны к заполнению поля с описанием краеведческого тура: название маршрута, его протяженность (км) и продолжительность (час.), способ передвижения (пешком, на автомобильном транспорте и т.д.), объекты показа по маршруту и их краткое описание. Описание маршрута может сопровождаться фото, картами местности и пр. Работы должны быть краеведческим исследованием.

4.4. В обязательном порядке участник Конкурса должен в рамках своей Конкурсной работы снять и выложить в своем аккаунте в социальной сети Instagram минимум 1 видеоролик, связанный с содержанием конкурсной

работы. Аккаунт должен быть открытым, длительность видеоролика не более 60 секунд, с разрешением не менее 640x360, отражающий одну из следующих тем:

– природный, исторический или культурный объект, встречающийся в ходе краеведческого тура;

– участник (труженики тыла, дети войны) Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. или памятники и памятные места, связанные с событиями 1941-1945 годов, включенные в краеведческий тур;

– выдающийся современник-земляк, о котором упоминается в краеведческом туре;

– интересное событие местности (фестиваль, выставка, концерт, музейная экспозиция и др.), рассказ о котором включено в краеведческий тур.

К видеороликам необходимо указывать официальный хэштэг Конкурса #newtag_нютаг. Дополнительными хэштэгами Конкурса являются #molpolrb, #ТИЦБайкал, #залуушуул03, #Краеведческийтур03.

Количество видеороликов к маршруту не ограничено.

4.5. Присланные на Конкурс краеведческие работы не возвращаются.

4.6. Дирекция утверждает список участников, принимающих участие в Конкурсе.

4.7. В случае замены участников во время проведения Конкурса или несовпадения данных об участниках с представленными в адрес Дирекции заявками Дирекция вправе лишить данных участников возможности участия в мероприятиях Конкурса.

4.8. Документы, поступившие в Дирекцию не в полном объеме, либо позже указанного срока рассмотрению не принимаются.

5. Сроки и место проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится на территории Республики Бурятия с 6 марта до 11 апреля 2020 года в три этапа:

1 этап – заочный прием заявок в конкурсную комиссию до 3 апреля 2020 года;

2 этап – экспертиза материалов экспертным жюри и подведение итогов Конкурса – с 6 по 9 апреля 2020 года;

3 этап – награждение победителей – 11 апреля 2020 года в рамках Межрегиональной туристской выставки «Baikal Travel Mart 2020».

6. Порядок организации, проведения и подведения итогов Конкурса

6.1. Экспертное жюри Конкурса оценивает материалы Конкурса в соответствии с регламентом работы, определяет победителя (1-е место) и призеров (2-е и 3-е место), предложившего лучший краеведческий маршрут.

Также экспертное жюри отдельно выбирает победителя - автора лучшего видеоролика в каждой из номинаций:

- памятник природы, истории или культуры Республики Бурятия;
- участник (труженики тыла, дети войны) Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. или памятники/памятные места, связанные с событиями 1941-1945 годов;
- знаменитые уроженцы и деятели местности – современники;
- интересное событие местности.

Видеоролик, набравший наибольшее количество «лайков», просмотров и комментариев в Instagram, получает спецприз «Приз зрительских симпатий».

7. Награждение участников Конкурса

7.1. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными призами.

7.2. Все участники Конкурса награждаются сертификатами участника Конкурса.

8. Финансовое обеспечение Конкурса

8.1. Все расходы, связанные с оказанием услуг по проведению Конкурса Организатор несет самостоятельно.

8.2. Расходы по направлению участников на церемонию награждения Конкурса (проезд к месту проведения и обратно) осуществляется за счет средств направляющей стороны.

9. Контактная информация

9.1. Общие вопросы по Конкурсу:

- Дондоков Жалсан Эрдэмович – главный специалист по работе с молодежью ГБУ «Молодежный центр Республики Бурятия» (тел.: раб. – 8(3012)-21-50-01, моб. – 8(914)-847-26-34, эл. почта: z.h.dondokov@mail.ru);
- Надмитова Дина Юрьевна – главный специалист ГАУ РБ «Туристский информационный центр Республики Бурятия» (тел.: раб. – 8(3012)-37-94-12, моб. – 8(902)-166-27-33).

Работы оцениваются по следующим критериям (в баллах от 1 до 10):

- раскрытие темы #newtag_нютаг;
- оригинальность, медийность, техническое исполнение снятого видеоролика к Конкурсной работе;
- эрудированность и информированность;
- грамотность изложения материала;
- соответствие целям, задачам, условиям Конкурса;
- соответствие техническим требованиям к работам;
- нацеленность работ на использование широкой интернет-аудиторией;
- проявление фантазии и творческий подход.