


Утверждаю:

Министр образования и науки  
Республики Бурятия

  
Б.Б. Жалсанов  
«29» мая 2020 г.

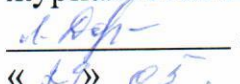


Согласовано:

Директор ГАУ ДО Республики  
Бурятия «Ресурсный центр  
художественного и технического  
творчества «Созвездие»

  
Д.Г. Фролов  
«29» мая 2020 г.

Руководитель общественной  
организации «Лига юных  
журналистов Республики Бурятия»

  
Л.Б. Доржиева  
«29» мая 2020 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ о Республиканском конкурсе детских СМИ «Алтан гуурхан» - «Золотое перо-2020»

### 1. Общие положения

Настоящее Положение определяет цель, задачи, категории участников, сроки и условия, этапы проведения Республиканского конкурса детских СМИ «Алтан гуурхан»- «Золотое перо-2020» (далее - Конкурс), порядок рассмотрения материалов и определения победителей Конкурса.

Организаторы Конкурса: Министерство образования и науки Республики Бурятия, Государственное автономное учреждение дополнительного образования Республики Бурятия «Ресурсный центр художественного и технического творчества «Созвездие», общественная организация «Лига юных журналистов Республики Бурятия».

Информационная поддержка Конкурса: Информационно-аналитический комитет Администрации Главы Республики Бурятия и Правительства Республики Бурятия, Государственная телерадиокомпания «БГТРК», Союз журналистов Республики Бурятия, Издательский дом «Буряад Унэн» и еженедельник «Аргументы и факты – Бурятия» и другие.

### 2. Цели и задачи Конкурса



формирование медиакультуры подрастающего поколения как  
готовности жить в коллективном диалоге с использованием цифровых





технологий и медийных средств, ответственности за происходящее в социальной среде;

- создание социально значимой информационной продукции;
- содействие формированию единого информационно-образовательного пространства, благожелательного к детям, и развитию школьных медиахолдингов на русском и бурятском языках.

#### **Задачи:**

- выявить и поддержать талантливых начинающих журналистов, фотокорреспондентов и верстальщиков школьных газет, детских СМИ;
- стимулировать активную деятельность по созданию актуальных, соответствующих современным требованиям материалов для детских СМИ;
- познакомить юных журналистов с современными направлениями развития детских СМИ, способствовать усилению интереса к медиа-информационным технологиям.
- повысить престиж детских СМИ, как основного источника информации о жизни и деятельности образовательного учреждения, определить лучшие детские СМИ республики.

### **3. Участники Конкурса**

В Конкурсе принимают участие юные журналисты и творческие группы школьников в возрасте от 10 до 17 лет, занимающиеся деятельностью по ведению школьных газет, организацией телевидения или радио образовательных учреждений Республики Бурятия на двух языках: русском и бурятском.

### **4. Основные направления и номинации конкурса**

#### **4.1. Конкурс проектов «Мы формируем информационное пространство»**

Проекты, представляемые на конкурс, предлагают программу, которую хотели бы реализовать в образовательном учреждении отдельные участники или творческая группа до пяти человек. В проекте раскрывается: цель и содержание деятельности, ее форма и результат, необходимые ресурсы, участники и, если необходимо, консультанты.

В конкурсе определяются победители в следующих номинациях:

- «Лучшая тематическая информационная продукция»;
- «Лучший исследовательский проект по медийной тематике»;

Проекты выполняются в формате \*.doc (docx) или \*.ppt (\*.pptx). К проекту могут прилагаться эскизы, макеты, пилотные образцы



информационной продукции или ресурсов. Работы представляются в электронном виде.

#### **4.2. Конкурс журналистских материалов, посвященных 75-летию Победы в Великой Отечественной войне «Дети войны»**

Цель: продвижение в детско-молодежной среде патриотических проектов, посвященных увековечению памяти детей-Героев, совершивших подвиги в годы Великой Отечественной войны и размышлениям о месте подвигу в наши дни. В основе конкурсных материалов должна быть конкретная история, судьба молодых героев.

Материал может быть представлен для оценивания в следующих номинациях:

- «Текст» (в любом из жанров: интервью, заметка, очерк, эссе и др.);
- «Видео» (видеосюжет; видеоиллюстрация; короткометражный фильм, в том числе анимационный).

Работы публикуются (размещаются) автором на городских, районных, школьных информационных ресурсах, в молодежных группах в социальных сетях с хэштэгом #золотоеперо2020. Если работа опубликована в печатном издании, в интернет выкладывается скан-копия страницы, необходимо указать ссылки. В электронной заявке указываются ссылки на ресурсы, где размещены материалы.

#### **4.3. Конкурс детских медиаработ «Добрая воля»**

Цель конкурса – поддержка участия подростков в позитивном изменении социальной среды, принятии решений, затрагивающих их интересы.

Авторами могут быть как индивидуальные, так и коллективные участники.

Содержание медиаработ:

- значение журналистики в решении социальных проблем, отражение ответственности юных журналистов за своих героев, за то, что происходит вокруг, активное участие в изменении жизненной среды;
- участие подростков в принятии и выполнении общественно значимых решений, касающихся интересов детей в семье, классе, школе, во дворе, в городе, в районе, в стране; диалог между юными гражданами и местными органами власти (администрацией района, города и др.) в решении проблем, касающихся семьи и детей;

- помощь сверстникам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

В основе журналистских работ должен быть конкретный случай, происшествие, история, раскрывающие одно из тематических направлений с приложением 1-2 фотографий, раскрывающих тему.

#### **4.4. Конкурс школьных газет**

Конкурс газет (не менее 3 номеров школьной газеты) оценивается по десятибалльной системе по следующим критериям:

- актуальность и информационная наполненность материалов;
- периодичность (не менее одного раза в месяц, четверть);
- оригинальный дизайн;
- наличие иллюстраций и фотоматериалов;
- интерактивность.

По итогам конкурса определяются победители в следующих номинациях:

- Лучшая школьная газета-2020;
- Лучший дизайн школьной газеты;
- Лучший авторский материал по темам.

#### **5. Сроки, порядок и место проведения Конкурса**

Сроки и география проведения Конкурса: с 1 июня по 30 октября 2020 г., Республика Бурятия;

Заявки на участие в Конкурсе принимаются до 30 сентября 2020 года на адрес электронной почты: [ldorzh@mail.ru](mailto:ldorzh@mail.ru). Контактный тел.: 89148442805 – Доржиева Людмила Будажаповна.

Работы, присланные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

#### **6. Подведение итогов и награждение**

Подведение итогов состоится не позднее 30 октября 2020 года. Награждение победителей проводится не позднее 16 ноября 2020 года. О месте и времени проведения церемонии награждения победителей Конкурса будет сообщено дополнительно.

Оценку выполненных работ осуществляет профессиональное жюри, состоящее из представителей журналистской общественности и Министерства образования и науки Республики Бурятия. Члены жюри оценивают конкурсные материалы по 10-балльной шкале. Лучший материал в каждой номинации определяется по сумме баллов оценок членов жюри конкурса.



Работы для участия в Конкурсе принимаются в срок 15 октября 2020 г. (включительно) на эл.почту: [ldorzh@mail.ru](mailto:ldorzh@mail.ru) с пометкой в теме «Золотое перо».

Победители номинаций Конкурса (1, 2, 3 места) определяются членами жюри, награждаются дипломами и ценными призами. На основе решения членов жюри наиболее медийному и креативному школьному пресс-центру присуждается Гран-при Конкурса. Обладатель Гран-при награждается дипломом и ценным призом. Каждый член жюри может установить свой именной приз. Педагогам, подготовившим победителей Конкурса, вручаются благодарственные письма. Все участники Конкурса получают сертификаты участников в электронной форме.

Приложение

к Положению о  
Республиканском конкурсе детских СМИ  
«Алтан гуурхан» - «Золотое перо-2020»

Форма

**Заявка**  
**на участие в республиканском конкурсе детских СМИ «Алтан гуурхан» -**  
**«Золотое перо»**

	Наименование организации полностью (школа, студия, объединение)	
	Номинации	
	Название работы	
	Контактный телефон, эл. адрес	
	Состав команды:	
	<i>ФИО, дата рождения, класс, специализация</i>	

Руководитель:

\_\_\_\_\_

(ФИО)

\_\_\_\_\_

(подпись)

М.П.